



หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล บนฐานนวัตกรรมและวิถีชีวิตใหม่



โครงสร้างหลักสูตร

Beginner (1) การบริหารจัดการบนฐานวิถีใหม่สำหรับผู้ประกอบการ ทางด้านดิจิทัล

- การรอบรู้ทางด้านธุรกิจและดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Literacy and Business for Entrepreneur)
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Next Normal Customer Relationship Management)
- การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (Next Normal Digital Marketing)

Intermediate (2) การบริหารจัดการตลาดดิจิทัล

- การสร้างมูลค่าทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Creation Business Value used Digital)
- การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ (Online Shop Management)
- การสร้างร้านค้าดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Digital Marketing)

Advance (3) ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ

- ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Digital Intelligence Quotient for Entrepreneur : DQE)
- นวัตกรรมสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการทางด้านดิจิทัล (Creative & Innovation for Digital Entrepreneur)
- เศรษฐกิจดิจิทัลกับการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Next Normal Digital Economy for SME)

ระยะเวลาหลักสูตร

ระยะเวลา 90 ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี จำนวน 27 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ จำนวน 63 ชั่วโมง

ช่วงเวลาจัดอบรม

เวลา 9.00 น.-21.00 น.
(วันละ 10 ชั่วโมง)